

## **SCOPRI DI PIU' RIGUARDO FAITAL**

([http://www.faitalpro.com/it/about\\_us/](http://www.faitalpro.com/it/about_us/))

La storia di Faital riflette la costante innovazione e crescita del Gruppo negli ultimi 50 anni. I vari traguardi che sono stati raggiunti sin da quando la compagnia è stata fondata, nel 1958, ci hanno permesso di essere considerati un importante punto di riferimento nel mercato mondiale.

Nel nuovo millennio il Gruppo Faital consolida i suoi risultati, dopo quasi mezzo secolo di attività, riuscendo a farsi strada anche nel mercato Automotive Americano. In breve tempo un nuovo centro logistico e commerciale viene fondato nei pressi di New York City (U.S.A.) in risposta alle opportunità di mercato. Allo stesso tempo, al fine di incrementare la propria capacità e competitività, Faital fonda un nuovo centro produttivo in Ungheria ed un ulteriore centro commerciale e logistico ad Hong Kong per soddisfare anche le richieste del mercato Asiatico. Il nuovo millennio, inoltre, è un punto di svolta per Faital che segna l'inizio di una diversificazione strategica della compagnia portandola allo sviluppo di una nuova linea di prodotti interamente dedicata al mercato dell'audio professionale. Come diretta conseguenza nascono la Divisione professionale e il marchio FaitalPRO. La costante crescita del Gruppo è il risultato dell'incessante impegno dedicato alla completa comprensione delle specifiche richieste dai Clienti. La Progettazione, la produzione e i sistemi di controllo qualità sono tutti attivamente orientati verso la totale soddisfazione del Cliente. La missione aziendale è garantire che le quattro caratteristiche di base dei prodotti Faital siano sempre rispettate: Tecnologia, Qualità, Servizio e Competitività.

Grazie all'esperienza accumulata in 50 anni di attività, seppure in un mercato totalmente differente da quello dell'Audio Professionale, Faital ha potuto affrontare le richieste di questo nuovo mercato sfruttando la conoscenza tecnologica accumulata in decenni.